

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет

# **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ПРОГРАММА**

XXV Межрегиональной  
научно-практической конференции  
студентов и аспирантов экономических специальностей

17 мая 2019 г.

Красноярск  
СФУ  
2019

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ**

### **Председатель —**

Зандер Евгения Викторовна — *д-р экон. наук*, профессор, зав. кафедрой социально-экономического планирования, зам. директора по науке ИЭУиП СФУ.

**Помощник председателя оргкомитета** — Турчина Марина Васильевна.

**Секретарь оргкомитета** — Козяева Дарья Алексеевна.

## **ЖЮРИ**

### **Председатель –**

Бухарова Евгения Борисовна — *канд. экон. наук*, профессор кафедры социально-экономического планирования, директор ИЭУиП СФУ.

### **Заместитель председателя –**

Зандер Евгения Викторовна — *д-р экон. наук*, профессор кафедры социально-экономического планирования, зам. директора по науке ИЭУиП СФУ.

### **Члены жюри:**

Витковская Людмила Константиновна — *канд. экон. наук*, доцент кафедры управления человеческими ресурсами ИЭУиП СФУ, зам. директора по учебно-методической работе ИЭУиП СФУ.

Григорьев Алексей Владимирович — *д-р экон. наук*, профессор, зав. кафедрой международных экономических отношений ИЭУиП СФУ.

Руцкий Владислав Николаевич — *канд. экон. наук*, доцент кафедры экономических теорий ИЭУиП СФУ.

Севастьянова Елена Павловна — *канд. экон. наук*, доцент, зав. кафедрой экономических теорий ИЭУиП СФУ.

Улина Светлана Леонидовна — *канд. экон. наук*, доцент, зав. кафедрой менеджмента ИЭУиП СФУ.

Поподько Галина Ивановна – *д-р экон. наук*, профессор кафедры менеджмента ИЭУиП СФУ.

Ферова Ирина Сергеевна — *д-р экон. наук*, профессор, зав. кафедрой финансов ИЭУиП СФУ.

Харченко Ольга Николаевна — *канд. экон. наук*, профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета и статистики ИЭУиП СФУ.

Драганчук Людмила Стратоновна – *канд. экон. наук*, доцент кафедры менеджмента ИЭУиП СФУ.

Лукиных Валерий Федорович – *д-р экон. наук*, профессор кафедры менеджмента ИЭУиП СФУ.

Воронцова Ирина Петровна — *канд. экон. наук*, доцент, зав. кафедрой управления человеческими ресурсами ИЭУиП СФУ.

Пыжев Антон Игоревич — *канд. экон. наук*, доцент кафедры социально-экономического планирования ИЭУиП СФУ.

## РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Все мероприятия конференции пройдут в пятницу, 17 мая 2019 г., в корпусе № 3 главного здания площадки № 1 Сибирского федерального университета по адресу:

г. Красноярск, пр-т Свободный, 79.

По любым вопросам следует обращаться:

— по телефону (391) 206-20-85,

— по электронной почте [pse-conf@sfu-kras.ru](mailto:pse-conf@sfu-kras.ru).

### Мероприятия конференции пройдут по следующему графику:

**9.00 — 10.00**

Внешний холл 3-го этажа  
корпуса № 3

Регистрация участников

**10.00 — 11.15,**

Ауд. 33-11

Открытие конференции:

- Вступительная речь директора Института экономики, управления и природопользования Сибирского федерального университета, канд. экон. наук, профессора Евгении Борисовны Бухаровой.

- Информационное сообщение Грантового центра СФУ «Возможности участия студентов и аспирантов в грантовых программах для обучения и научной работы в России и за рубежом»:

- \* грантовые программы зарубежных фондов;

- \* грантовые программы российских фондов.

**11.30 — 15.00**

Заседания секций конференции

**15.00 — 15.30**

Перерыв

**15.00 — 15.30**

Ауд. 33-08

Подведение итогов конференции членами жюри

**16.00 — 16.30**

Ауд. 33-11

Объявление результатов

# ПРОГРАММА СЕКЦИОННЫХ ЗАСЕДАНИЙ

## Секция № 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

**Председатели:**

**ГРИГОРЬЕВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ** — д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой международных экономических отношений ИЭУиП СФУ;

**РУЦКИЙ ВЛАДИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ** — канд. экон. наук, доцент кафедры экономических теорий ИЭУиП СФУ;

**СЕВАСТЬЯНОВА ЕЛЕНА ПАВЛОВНА** — канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономических теорий ИЭУиП СФУ.

**Секретарь — ЭРЛИХ ВАЛЕРИЯ РОМЕОВНА**

**Аудитория 32-04**

### Доклады

1. GAVENKO E.A. *Problems and prospects of using alternative energy sources in the global economy*

*My study examines what influences the growth of CO<sub>2</sub> emissions without Land Use, Land-Use Change and Forestry. I have presumed that, out of all other things, the most logical would be to incorporate more of alternative energy production and usage into powering power plants and perhaps reduce the volume of “dirty energy” production, such as coal mining and further usage.*

2. ROMANOV R.E. *Factors of inflation and inflation targeting policy in Russia*

*The most relevant, important and interesting nowadays topic is inflation. But more important the ways of control of inflation. And the most relevant way is targeting.*

3. АРГАТКИН А. А. *Выявление неэффективностей финансовых рынков на основе анализа исторических данных временных рядов*

*Гипотеза эффективности рынков, общепринятая при анализе цен финансовых инструментов, постулирует невозможность прогнозирования будущих состояний рынка по прошлым данным. Однако во многих случаях рынки оказываются неэффективны. В данной статье мы рассмотрим методы выявления и оценки этой неэффективности*

4. ВАРЛАМОВА И.А. *Паевые инвестиционные фонды в России*

*Доклад посвящен проблеме развития паевых инвестиционных фондов в России. Рассматривается понятие и роль паевых инвестиционных*

*фондов на рынке ценных бумаг. Выявлены проблемы и определены перспективы развития ПИФов в России.*

**5. ГЛАДКИХ Д.П. Рынок криптовалют как пример совершенной конкуренции**

*Рынок криптовалют представляет не просто экономическую, но и научную ценность. Такой рынок является примером совершенной конкуренции, удовлетворяющим все признаки этого типа конкуренции. При этом ценность криптовалюты снижается при несовершенстве конкуренции.*

**6. ГОЛОЩАПОВ А.В., САЛТЫНСКАЯ Т.А. Финансовые барьеры развития малого и среднего бизнеса**

*Сегодня малый и средний бизнес испытывают большие финансовые трудности, что также влияет на экономическую ситуацию в стране в целом. Эти трудности являются результатом многих факторов, часто не зависящих от самих предприятий. Статья посвящена анализу барьеров, с которыми приходится сталкиваться российским предпринимателям, а также содержит выводы о потенциальных возможностях для улучшения финансового положения малого и среднего бизнеса.*

**7. ИВАНОВА Д.П. Методика формирования личного бюджета**

*Рассматривается значение уровня финансовой грамотности индивида для эффективного составления личного бюджета. Грамотное ведение финансов, подразумевающее компетентность в сфере экономики, положительно влияет не только на экономическую ситуацию в стране, но и социальные аспекты жизни граждан.*

**8. КАРЕЛИНА А.И. Минимальный размер оплаты труда как основной инструмент регулирования рынка труда**

*В докладе раскрыты основные понятия минимального размера оплаты труда, прожиточного минимума и потребительской корзины. Проанализировано положительное и отрицательное изменение МРОТ, а также даны рекомендации по его регулированию.*

**9. ЛУШНИКОВ Д.А. Дифференциация доходов населения в современной России**

*В докладе рассмотрен традиционный набор статистических показателей, используемый для изучения дифференциации доходов и оценки бедности населения. Значительное неравенство в доходах, которое приводит к концентрации богатства и нищеты, уже давно стало характерной чертой российского общества.*

**10. МАРТИРОСЯН К.В. Повышение финансовой грамотности как способ решения проблемы доступности жилья**

*Доклад посвящен исследованию проблемы доступности жилья в России. Проанализированы факторы формирования цен на жилье в России и определены способы повышения доступности жилья, в том числе через повышение финансовой грамотности.*

**11. ООРЖАК К-Д.К. Роль этноэкономики в устойчивом развитии региона (на примере Республики Тыва)**

*В докладе рассмотрены сегменты этноэкономики, влияющие на социально-экономическое развитие региона (на примере Республики Тыва), предложены перспективные направления развития этноэкономики региона с учетом этноэкономического уклада хозяйствования титульного этноса – тувинцев. В рамках производства конкурентоспособной этнопродукции автором рассмотрен вопрос потенциала кластерной организации этнического хозяйства Тувы.*

**12. ПАСТУХОВА А.А. Проблема долга физических лиц перед кредитными организациями в России**

*В докладе исследуется динамика долговых обязательств в России. Оценивается связь динамики долга физических лиц перед кредитными организациями с финансовой грамотностью населения.*

**13. СЕЛЕЗНЁВ И.С. Финансовые инструменты управления личными финансами: сравнительный анализ рисков и возможностей для населения**

*Рассмотрена проблема выбора потребителем наиболее оптимальных финансовых инструментов, предоставляемых финансовыми организациями. Проанализированы различные показатели наиболее крупных российских банков, рассмотрены условия предоставления услуг. На основе анализа разработана методика определения наиболее выгодного предложения среди финансовых инструментов для потребителя.*

**14. СИМОНЯН С.Э. Целесообразность введения режима инфляционного таргетирования в России**

*В настоящее время инфляция — постоянный и повсеместный фактор, который негативно влияет на мировое экономическое развитие. Поэтому сильна потребность в инфляционном регулировании посредством использования инструментов и способов, обеспечивающих контроль над динамикой и уровнем инфляции. Одним из них является режим таргетирования инфляции.*

**15. ХАРИТОНОВА Е.С. Социально-демографические и социокультурные особенности финансового поведения населения**

*Исследованы социально-демографические и социокультурные особенности финансового поведения. Определена связь между уровнем финансовой грамотности и уровнем патернализма.*

**16. ЮГОВ Н.С. Влияние инноваций на конкурентную среду России на примере технологии big data**

*Рассмотрено влияние инноваций, а именно технологии Big Data, на конкурентную среду России. Были рассмотрены аспекты, касающиеся создания инноваций в рамках малого и крупного бизнеса, а также ограничения и проблемные места, связанные с развитием технологии Big Data в России.*

## **Секция № 2**

# **МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, ИННОВАЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ**

**Председатели:**

**УЛИНА СВЕТЛАНА ЛЕОНИДОВНА** — канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента ИЭУиП СФУ;

**ПОПОДЬКО ГАЛИНА ИВАНОВНА** – д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента ИЭУиП СФУ.

**Секретарь** – **ФЕДОТКИНА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА.**

**Аудитория 32-08**

### **Доклады**

**1. БАЛАКИРЕВА Е.В.** Пути повышения рентабельности лесопромышленной организации

*В данной статье проведен анализ причин низкой рентабельности компании лесопромышленного комплекса, выявлены отраслевые проблемы, характерные для большинства предприятий комплекса и проблемы конкретной организации, предложены мероприятия по повышению рентабельности компании. Данный анализ проведен на примере лесопромышленной организации АО «Лесогорсклес».*

**2. ГЕНЕРАЛОВА М.В.** Анализ внешней среды организации как инструмент стратегического планирования на примере организации розничной торговли

*В статье рассмотрены особенности различных методов анализа внешней среды организации. Проведен анализ внешней среды организации на примере торговой сети.*

**3. ДЖАЛАЛОВА К.А.** Сущность финансирования инвестиционных проектов

*В данной статье раскрывается понятие термина «инвестиционный проект» и рассматривается классификация данных проектов. Проанализированы всевозможные методы и формы финансирования инвестиционных проектов. На основе проведенного анализа предлагается выделить два вида источников финансирования, а также самостоятельные источники, не входящие в состав приведенной классификации.*

**4. КИСЕЛЕВА М.А., КОВАЛЬСКАЯ М.И.** Управление талантами

*В статье представлено исследование управления талантами как один из актуальных современных трендов в области управления человеческими ресурсами в организациях. Цель работы - исследование существующих научно-практических трактовок понятия управления талантами и современных стратегий компаний по работе с ними.*

**5. КОНОВАЛОВА Е.А. Краудсорсинг как инструмент управления интеллектуальными ресурсами в организации на примере ПАО «Сбербанк»**

*В работе рассмотрены основные проблемы, связанные с применением краудсорсинга в управлении интеллектуальными ресурсами организации, на примере ПАО «Сбербанк». На основе проведенного исследования были предложены меры по совершенствованию данной технологии в рамках управления интеллектуальным капиталом компании.*

**6. КОШКИНА В.А. Использование дизайн-мышления в проектной деятельности организации**

*Дизайн-мышление стремительно развивается во всем мире во многом благодаря тому, что это очень простой и технологичный способ из «умников», ставящих свое мнение во главу угла, развить сотрудников, которые искренне слушают клиента. Методология дизайн-мышления не терпит абстрактных теорий и бесплодных споров двух экспертов, источник конечной истины — клиент и его истинные потребности. В работе акцентировано внимание на том, что мы живем в эпоху, где право выбора на стороне пользователя, и навязывать продукт или сервис, который не отвечает его потребностям — расточительное и зачастую бесполезное занятие.*

**7. ЛОКТИОНОВ Д.А. Исследование механизмов управления проектами организации на основе концепции «ценности»**

*Успешная реализация проектов основана на использовании ценностно-ориентированного подхода, правильное применение которого позволяет оптимизировать деятельность организации и сбалансировать достижение стратегических и тактических целей. В работе рассматриваются подходы к управлению процессом создания ценности в проектах компании. На основе анализа методологии управления проектами и концепции «ценности», предлагается модель управления ценностью, позволяющая извлекать большую ценность от каждого реализуемого проекта и повышать собственную конкурентоспособность.*

**8. МАРТЫНОВА Д.О. Оценка экономической безопасности образовательного учреждения на примере ФГАО ВО СФУ**

*В статье рассматривается проблема оценки экономической безопасности образовательного учреждения и существующие методы оценки. Предлагается набор индикаторов экономической безопасности учреждения высшего образования. Выполнена оценка уровня экономической безопасности ФГАО ВО СФУ.*

**9. НЕМКОВА И.В. Управление стартап-проектами**

*В работе раскрыто понятие стартапа. Представлены и рассмотрены основные характеристики и факторы успеха стартап-проекта. Обращено внимание на успешные стартапы.*

**10. ОЮН А.В. Проектный подход как необходимое условие для цифровой трансформации предприятий**

*Данное исследование посвящено анализу современного опыта компаний по внедрению цифровых проектов и управления данными изменениями через проектный подход.*

**11. ПЕТЕРИМОВА Е.Ю. Выбор источников финансирования проекта в рамках финансовой стратегии**

*В данной статье рассматривается классификация финансовой стратегии по И.А. Бланку и модель выбора финансовых стратегий Ж. Франшиона и И. Романа. С помощью матрицы финансовых стратегий были разработаны мероприятия по выбору источника финансирования для проекта развития организации.*

**12. СИДОРЕНКО Д.В. Реструктуризация бизнеса как метод снижения налоговой нагрузки**

*В работе рассматривается реструктуризация бизнеса как один из наиболее действенных легитимных способов снижения налоговой нагрузки. Проводится анализ, в основу которого положено рассмотрение организации в динамике развития от самой примитивной организационно-правовой формы к более сложным и бюрократизированным структурам. На основе опроса предпринимателей сделаны выводы о том, что оптимизация налоговой нагрузки является одним из значимых факторов, определяющих выбор организационно-правовой формы.*

**13. СТРИЖОВ Ю.Е. Факторы успеха реализации проекта в сфере общепита**

*Исследование направлено на выявление факторов успеха, оказывающих влияние на проекты в сфере общепита. По результатам обобщения предыдущих исследований, а также на основании проведенного нами опроса получен рейтинг факторов по важности.*

**14. СУЛТАНОВА Ю.Ю. Антикризисное стратегическое управление**

*Антикризисное стратегическое управление позволяет организации устранить возникающие проблемы, напрямую связанные с развитием дальнейшей эффективности ее деятельности. Любая коммерческая организация нацелена на получение прибыли и должна оценивать экономическую ситуацию своей организации и в целом по стране, чтобы вовремя применять меры для возможности существования и выхода из кризисных ситуаций.*

**15. УСКОВА А.В. Влияние внешней среды на стратегию организации**

*Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее жизнедеятельности. Организация постоянно находится в состоянии обмена с внешней средой, тем самым обеспечивает возможность выживания. Каждая организация, действующая в условиях рыночных отношений, постоянно подвержена*

воздействию внешней среды, и для получения максимальной прибыли ей необходимо постоянно наблюдать и анализировать состояние внешней среды.

**16. ХУДЯШОВА А.Д. Особенности разработки сбалансированной системы показателей для организаций лесопромышленной отрасли**

*В статье рассматриваются особенности разработки сбалансированной системы показателей для организаций лесопромышленной отрасли с учётом отраслевых особенностей. Представлена сбалансированная система показателей, разработанная на примере лесопромышленной компании с учётом специфики её деятельности.*

**17. ЦЫРЕМПИЛОВ Ц.В. Организация управленческого учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах**

*В данной статье речь пойдет об актуальности организации управленческого учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах как системе информационного обеспечения тактических и стратегических управленческих решений. Обоснована необходимость создания алгоритма принятия управленческого решения, о выборе аналитических признаков для организации управленческого учета*

**18. ЧЕБРИКОВА А.А. Компетенции менеджера проектов: образовательные стандарты и требования рынка труда**

*Исследование посвящено сравнительному анализу компетенций менеджера по управлению проектами. Сравняется состав компетенций, содержащихся в международных стандартах, с компетенциями, предусмотренными учебным планом российского ВУЗа, а также с требованиями рынка труда г. Красноярска.*

### **Секция № 3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

**Председатели:**

**ФЕРОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА** — д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансов ИЭУиП СФУ;

**ХАРЧЕНКО ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА** — канд. экон. наук, профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета и статистики ИЭУиП СФУ.

**Секретарь — ПРИХОДЬКО ЛЮБОВЬ ВИКТОРОВНА.**

**Аудитория 33-11**

**Доклады**

**1. АБРАМЧЕНКО А.В.** Актуальность использования индикативного метода для оценки экономической безопасности торговых предприятий

*Рассмотрена проблема разработки системы риск-индикаторов экономической безопасности, которая представляет собой эффективный инструмент контроля и мониторинга рисков. Приведено обоснование необходимости их использования на предприятиях торговой отрасли.*

**2. БАБИЧ Д.Е. Экономическая целесообразность применения налога на дополнительный доход при добыче углеводородного сырья**

*Проанализированы преимущества, недостатки и последствия введения налога на дополнительный доход при добыче углеводородного сырья. Обоснована экономическая целесообразность применения налога на дополнительный доход предприятиями нефтегазового сектора с низкой степенью выработанности участков недр.*

**3. БАВРОВА О.С. Современные тенденции развития кредитной политики коммерческих банков в области кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (российский и зарубежный опыт)**

*В работе проводится исследование основных тенденций в сфере банковского кредитования предприятий малого и среднего бизнеса (далее ПМИСБ) в России и за рубежом. Обозначаются основные проблемы, связанные с банковским кредитованием ПМИСБ, исследуются причины их возникновения и предлагаются возможные решения, одним из которых является метод микропроектного кредитования.*

**4. ВАСИЛЬЕВ Д.Н. Фондовый анализ рынка**

*В ходе исследования были рассмотрены вопросы инвестирования на рынке ценных бумаг, проведен анализ показателей прибыли, темпов роста, дивидендных выплат компаний, а также анализ отдельных секторов рынка.*

**5. ВАСИЛЬЕВА Э.В. Проблемы бухгалтерского учета геологоразведочных работ**

*В работе выявлены проблемы учета затрат при осуществлении геологоразведочных работ. Для решения выявленных проблем был предложен механизм идентификации произведенных геологоразведочными организациями расходов как поэтапно, так и в целом на основе места их возникновения по технологическому признаку, а также порядок распределения тех расходов, которые нельзя идентифицировать по прямому признаку.*

**6. ГУК А.Г. Формирование эффективной стратегии инвестора на фондовом рынке**

*В статье описана поэтапная модель принятия решения инвестором о покупке и продаже ценных бумаг.*

**7. ГУК А.Г. Методы управления рисками на фондовом рынке**

*В статье представлены методы управления рисками, снижающие убытки инвестора.*

**8. КЛИМЕНКО А.С., НЕФЕДОВА К.В. Оптимизация работы контакт-**

## **центра всемирного спортивного студенческого события**

*В настоящее время Россия активно принимает на своей территории различные спортивные и общественные международные мероприятия, одним из которых стала XXIX зимняя универсиада в Красноярске. Проанализировав работу контакт-центра, мы выявили необходимость оптимизации затрат исполнителя на создание, поддержку функционирования контакт-центра, а также усовершенствования показателей качества службы информирования участников и гостей события.*

## **9. МАКАРОВА С.А. Выпуск корпоративных облигаций как альтернативный источник внешнего финансирования предприятия**

*На современном этапе развития экономики предприятия сталкиваются с необходимостью привлечения внешнего финансирования для реализации тех или иных проектов. В докладе рассмотрены методические и практические аспекты выпуска корпоративных облигаций как одного из наиболее выгодных видов привлечения денежных средств.*

## **10. МЕДВЕДЕВА Д.О. Государственные расходы и сбалансированность государственного бюджета**

*В данной работе рассматривается бюджетная система нескольких стран, включая Россию. Дан анализ расходов страны, которые можно сократить для эффективной деятельности бюджета, а также формирование наиболее важных методов решения несбалансированности государственного бюджета и достижение высоких доходов.*

## **11. ОКОНЕШНИКОВА Е.А. Тенденции использования электронных денег населением**

*Рассмотрена проблема использования электронных денег. Исследованы формы применения электронных денег в разных странах мира.*

## **12. ПЕСЕГОВ А.С. Исследование влияния нефинансовых факторов на оценку эффективности инвестиций**

*В работе рассматриваются существующие методики оценки эффективности инвестиционной деятельности. Помимо этого описана необходимость в разработке новой методики оценки эффективности инвестиционной деятельности с учетом влияния нефинансовых факторов.*

## **13. СКАЧКОВА И.С. Классификация и оценка бухгалтерских рисков**

*Бухгалтерские риски являются важным элементом как для организации, так и для внешних пользователей. Это необходимо учитывать при формировании финансовой отчетности. Раскрывается понятие бухгалтерских рисков, дается их классификация, а также анализируются различные методики их оценки и пути устранения (или снижения).*

## **14. ТАНИНА М.В. Государственный долг Российской Федерации и его влияние на экономическую безопасность государства**

*В данной статье проанализирован государственный долг Российской Федерации в целях выявления его влияния на экономическую безопас-*

ность. Рассмотрены основные показатели влияния и методы управления долгом в системе экономической безопасности государства.

**15. ФЕФЕЛОВА С.С., ЯГОДАРКИНА А.А. Экосистема банка: нефинансовые сервисы**

*Рассмотрена стратегия развития Сбербанка до 2020 года и такой структурный элемент банковской экосистемы, как нефинансовые услуги. Проанализированы ключевые риски внедрения данных услуг и меры их минимизации. Проведено исследование одного из путей снижения рисков и сделаны выводы по полученным результатам.*

**16. ШВЕД Ю.Р. Совершенствование процедур бюджетирования на предприятиях лесопромышленного комплекса**

*В статье рассмотрено совершенствование бюджетного процесса на предприятиях лесопромышленного комплекса. В результате анализа были выявлены особенности данного предприятия и основные проблемы бюджетирования.*

**17. ЮДАНОВА Д.В. Секьютиризация лизинговых активов**

*В статье будет рассмотрено понятие секьютиризации лизинговых активов и процесс проведения секьютиризации лизинговых сделок.*

**18. ЯГОДАРКИНА А.А. Бюджетно-налоговая безопасность муниципальных образований**

*Рассмотрена такая категория экономической безопасности как бюджетно-налоговая безопасность. Выявлены основные угрозы и уточнена системы оценки индикаторов. Предложены меры по совершенствованию бюджетно-налоговой безопасности.*

## **Секция № 4 Управление человеческим потенциалом**

**Председатели:**

**ВОРОНЦОВА ИРИНА ПЕТРОВНА** — канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой управления человеческими ресурсами ИЭУиП СФУ;

**ВИТКОВСКАЯ ЛЮДМИЛА КОНСТАНТИНОВНА** — канд. экон. наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами ИЭУиП СФУ, зам. директора по учебно-методической работе ИЭУиП СФУ.

**Секретарь — ШЕСТАКОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА.**

**Аудитория 33-05**

### **Доклады**

**1. БЕРДЮГИНА М.А. Особенности управления персоналом в IT-компаниях**

*Тезисы посвящены анализу особенностей подбора и адаптации персонала в IT-компаниях. Рассмотрены этапы подбора от подачи заявки на нового сотрудника до этапа приема на работу, а также ключевая особенность адаптации IT-персонала в проектной работе.*

**2. ДУДИНА Е.В. Влияние условий труда на производительность**

*В статье представлены результаты пилотного исследования факторов условий труда, влияющих на производительность на металлургическом предприятии.*

**3. ДУНИЯ М.Э. Технопарк — инновационная форма бизнеса**

*В современных условиях развития национальной экономики решение проблем повышения темпов инновационной экономики России неразрывно тесно связано с эффективной деятельностью технопарков. С помощью инноваций создаются новые и расширяются действующие производства, появляются дополнительные рабочие места, обеспечивается освоение и выход на рынок новых товаров.*

**4. ДЯТЛОВА Д.А. Сравнение рекрутинга в соцсетях и активного поиска соискателей на сайте hh.ru**

*Представлены результаты сравнения рекрутинга в соцсетях и активного поиска соискателей по базе резюме на сайте hh.ru.*

**5. ЗЫБКИНА М.В. Принципы формирования системы кадрового планирования в транспортно-логистической сфере деятельности**

*В исследовании определены принципы формирования системы кадрового планирования в организациях транспортно-логистической сферы с учетом особенностей этого вида деятельности.*

**6. КИРЕЕВА Е.В. Особенности подбора персонала в компаниях нефтегазовой отрасли**

*В статье представлены выявленные в ходе исследования особенности подбора персонала на предприятиях нефтегазовой отрасли.*

**7. КОЧНЕВА Л.В. Влияние системы менеджмента качества на управление персоналом**

*Статья посвящена исследованию внедрения серии стандартов ISO 9000 на предприятия и их влияние на качество управления персоналом.*

**8. КУЗНЕЦОВА А.Р. Методы стимулирования и мотивации труда волонтеров**

*Представлены результаты поискового исследования, посвященного мотивации и основным способам стимулирования труда волонтеров.*

**9. ЛАЙКОВА Н.В. Исследования динамики рабочей силы в России на примере Новосибирской области**

*В основе данной работы — анализ состояния рынка рабочей силы как в России в целом, так и в Новосибирской области в частности за период с 1990 по 2017 г.*

10. МИХАСЁВА Т.С. Особенности технологии подбора персонала ИТ-компаний

*Определены особенности вида деятельности и профессиональных категорий в сфере ИТ, которые влияют на технологию подбора персонала.*

11. НОСОВА А.В. Особенности разработки корпоративных стандартов в области управления персоналом в энергетической отрасли

*В докладе определены особенности кадровых практик и соответствующих им корпоративных стандартов в энергетической отрасли.*

12. ПОЛЯНСКАЯ Д.В. Научно-методический подход к преодолению сопротивления изменениям персонала в инновационных организациях

*В докладе представлены промежуточные результаты исследования, посвященного разработке мер по преодолению сопротивления изменениям в системе управления персоналом инновационной организации на примере ПАО «Ростелеком».*

## **Секция № 5** **Управление развитием территории** **и проблемы природопользования**

**Председатели:**

**ЗАНДЕР ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА** — д-р экон. наук, профессор кафедры социально-экономического планирования, зам. директора по науке ИЭУиП СФУ;

**ПЫЖЕВ АНТОН ИГОРЕВИЧ** — канд. экон. наук, доцент кафедры социально-экономического планирования ИЭУиП СФУ.

**Секретарь — АСТРАХАНЦЕВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА.**

**Аудитория 33-10**

### **Доклады**

1. АСТРАХАНЦЕВА А.В. Повышение эффективности управления муниципальным имуществом

*Автором исследованы проблемы оценки эффективности управления муниципальным имуществом. Проанализированы показатели реализации муниципальной программы по управлению земельно-имущественными отношениями на территории г. Красноярск, сформулированы выводы. Предложена модель оптимизации состава и структуры муниципальной собственности, позволяющая решить задачу максимизации доходов от управления на примере недвижимого имущества г. Красноярск.*

2. ВЕРХОТУРОВ А.В. Перспективы развития СПГ-индустрии в Российской Федерации

*В статье рассматриваются причины повышенного интереса к проектам по добыче и реализации сжиженного природного газа в мире и, в частности, в Российской Федерации. Анализируются конкурентные преимущества национальных проектов СПГ-индустрии, позиции РФ на мировой арене в области газовой промышленности и перспективы роста экономики за счет развития данного направления.*

### **3. ГОРДЕЕВ Р.В. Тенденции развития лесопромышленного комплекса России**

*В настоящем исследовании анализируется текущая ситуация в лесопромышленном комплексе России. Оцениваются последствия институциональных реформ и валютного кризиса для лесной отрасли страны.*

### **4. ДРОБАТОВА А.А. Совершенствование информационной системы государственного контроля качества продовольственной продукции**

*Проведен анализ современного состояния качества российской продовольственной продукции на предмет соответствия международным стандартам, отмечены основные проблемы, требующие решения при создании информационного обеспечения для выявления производителей, предоставляющих товары ненадлежащего качества потребителям. Предложены пути решения проблем.*

### **5. ЗИЯЗОВ Д.С. Экономические аспекты загрязнения атмосферного воздуха российских городов автомобильным транспортом**

*В настоящее время проблема загрязнения окружающей среды, в частности атмосферного воздуха, вызывает большую полемику. Индустриальное развитие крупных российских городов на фоне увеличивающейся численности населения непременно ведет к ухудшению экологической ситуации, однако опыт развитых стран указывает на то, что загрязнение окружающей среды можно в некоторой степени нивелировать, в том числе с помощью рыночных механизмов. Центральное место в данном исследовании занимает изучение загрязнения атмосферного воздуха автомобильным транспортом, предпринимается попытка выявления роли эмиссии вредных веществ от эксплуатации частного и муниципального транспорта в общей структуре выбросов в российских городах. Рассматривается возможность внедрения автомобильного транспорта с более экологичными двигателями на основе регрессионной модели*

*Исследование выполнено при частичной финансовой поддержке гранта президента Российской Федерации для поддержки молодых российских ученых № МК-3319.2019.6.*

### **6. ЗЛОБИНА А.С. Эффективность государственного регулирования в сфере опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних в Красноярском крае**

*В данном докладе рассмотрены особенности государственного регулирования деятельности по защите прав и законных интересов детей,*

*утративших родительское попечение, которые снижают экономическую и социальную эффективность данной деятельности, а также возможности ее совершенствования в Красноярском крае.*

**7. ИВАНЦОВА Е.Д. Формирование подхода к совершенствованию института прав собственности на лесные земли в России**

*Проведён анализ опыта ведущих стран-лесозаготовителей по формированию режима наиболее эффективного распределения прав собственности на лесные земли. С учётом особенностей формирования институциональной среды в России предлагается разработать промежуточный институт по реализации пилотных проектов с целью передачи лесных земель в полностью частную собственность при условии соблюдения определенных требований к опыту потенциального владельца.*

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-01175.*

**8. КОЛМАКОВ Н.С. Проблемы эффективности системы материально-технического обеспечения функций государственного управления в сфере образования на примере Красноярского края**

*Система материально-технического обеспечения в нашей стране претерпела значительные изменения за последние несколько десятков лет, однако вопросов к её эффективности становится все больше с каждым годом. В докладе выявлены и рассмотрены основные проблемы развития существующей системы и предложены пути их решения.*

**9. КУРОЧЕНКО М.В. Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании (на примере г. Красноярск)**

*Деятельность органов местного самоуправления по развитию внутреннего и въездного туризма невозможно рассматривать изолированно от решения вопросов местного значения в других экономических отраслях и сферах общественной жизни населения. Повышению эффективности их деятельности в данном направлении будет способствовать применение подходов проектного управления.*

**10. МОИСЕЕВА Т.А. Стратегия повышения качества жизни населения Красноярского края посредством проектирования событийных мероприятий**

*Одним из факторов ускоренного социально-экономического развития территории являются масштабные события, обеспечивающие приток инвестиционных средств, туристический поток, инфраструктурное развитие. Проведение событийных мероприятий на территории Красноярского края могло бы стать важным управленческим инструментом по развитию региона и повышению качества жизни населения.*

**11. МУХАМЕТОВА Е.Ш. Метод оценки уровня коррупции в субъекте Российской Федерации**

*В работе исследованы понятие коррупции; индикаторы, показатели,*

*индексы измерения коррупции, существующие методы расчета рынка коррупции. Предпринята попытка применения методики проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации для оценки уровня коррупции в г. Красноярске.*

**12. ПЕТРУХИНА О.Д. Эффективность государственной программы Красноярского края в сфере туризма**

*В данной статье раскрываются особенности государственных программ краевого и федерального уровня на территории Красноярского края с учётом эффективности использования бюджетных средств.*

**13. РАХИМОВ З.Ю. Влияние фактора декарбонизации мировой экономики на нефтегазовые компании**

*В докладе рассматриваются основные риски для нефтегазовых компаний при декарбонизации экономики и инструменты хеджирования экологических рисков.*

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 19-010-00526.*

**14. ФОМИН В.В. Управление развитием муниципальных образований крупного региона**

*Анализ проблем социально-экономического развития крупных регионов предполагает, что большое внимание в данных процессах должно быть уделено вопросам сущностных характеристик управления и комплексного территориального развития муниципальных образований. Представлена разработка методики оценки развития муниципальных образований крупного региона на примере Большемуртинского района Красноярского края.*

**15. ЧУГУНКОВА А.В. Характеристика воздействий глобального потепления на социально-экономическое развитие территорий**

*Нарастающий в настоящее время во всем мире интерес к проблеме глобального изменения климата как отклика климатической системы земли на антропогенный рост концентрации парниковых газов в атмосфере обусловлен, прежде всего, сопровождающими его последствиями, представляющими угрозу социальной и экономической безопасности территорий. Приведена комплексная характеристика социально-экономических эффектов изменения климата, а также показано, что географическое размещение производственных мощностей является важным фактором, определяющим величину соотношения получаемых выгод и понесенных издержек в результате потепления климата.*

*Исследование выполнено при финансовой поддержке совета по грантам Президента РФ в рамках научного проекта № МК-3482.2018.6*

**16. ШАПУРКИНА Ю.С. Устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий**

*В статье раскрыто понятие «сущность устойчивого развития». Даны*

*рекомендации по экономической оценке и управлению особо охраняемых природных территорий в целях реализации концепции устойчивого развития.*

## **Секция № 6**

### **Актуальные проблемы развития теории и практики маркетинга**

**Председатели:**

**ДРАГАНЧУК ЛЮДМИЛА СТРАТОНОВНА** – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ИЭУиП СФУ;

**ЛУКИНЫХ ВАЛЕРИЙ ФЕДОРОВИЧ** – д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента ИЭУиП СФУ.

**Секретарь – ЯКОВЛЕВА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА.**

**Аудитория 32-09**

#### **Доклады**

**1. БАГДАСАРЯН М.С., КОШЕЛЕВА Ю.С.** *Совершенствование подходов к формированию имиджа страны*

*В статье обозначена проблема формирования имиджа России на международной арене в современный период. Представлены рекомендации по направлениям дальнейшего совершенствования и усиления имиджа Российской Федерации в международном сообществе.*

**2. БОЛЯЧИН Ю.В.** *Искусственный интеллект и маркетинг: перспективы и проблемы*

*Современные технологии позволяют собрать огромное количество данных о клиенте, обработать их и с высокой вероятностью спрогнозировать, какая конфигурация продукта или услуги подойдет конкретному клиенту. Человек не в состоянии обработать такое количество данных, но это умеет искусственный интеллект. Рассмотрено наиболее удачное использование искусственного интеллекта в маркетинге, а также выясню, какие у этого направления есть пути развития и с какими трудностями придется столкнуться маркетологам при работе с искусственным интеллектом.*

**3. БУГАЕВА А.А.** *Исследование различий в функционале бизнес-акселераторов и бизнес-инкубаторов как институтов инновационного развития*

*Исследуются институты инфраструктурного обслуживания инновационного процесса: бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Объектом исследования являются институты инфраструктурного обслуживания бизнес-акселераторов*

**4. ВАЛЯВКО Ю.В.** *Разработка системы управления инструментами*

маркетинга для обеспечения конкурентоспособности организации (на примере ООО «Крайсалко»)

*Рынок оптовой торговли алкогольной продукцией Красноярского края характеризуется высоким уровнем конкуренции: на данном рынке присутствуют компании как федерального уровня, так и региональные игроки. Возрастающая конкуренция делает особенно актуальным использование маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности на основе системного подхода.*

**5. ГОРБАЦЕВИЧ Д.И. Омниканальное решение на базе UCAAS**

*Исследование омниканальных систем маркетинговых коммуникаций на базе UCAAS: история развития и современное состояние. Преимущества ОСМК на базе UCAAS для предприятий. Обзор мирового рынка UCAAS.*

**6. ГРИШИН В.Д. Технология IBEACON как современное направление развития маркетинга российских компаний**

*Раскрыта сущность понятия IBEACON. Представлены достоинства и недостатки технологии IBEACON. Показаны направления использования технологии IBEACON в маркетинге.*

**7. ГУЛОВА П.И. Анализ рынка мобильных бизнес-симуляторов в России**

*Статья посвящена проблеме продвижения бренда с помощью бизнес-симуляторов, набирающих большие обороты в последнее время. Основными участниками игр являются студенты, применяющие свои способности на практике. Исследование показало актуальность не только мобильных бизнес-симуляторов, но и их применение, как инструмента обучения.*

**8. ДУДЧЕНКО Д.А. Оценка затрат маркетинговой деятельности клиентоориентированной компании**

*В статье рассматривается проблема больших затрат на привлечение новых клиентов в условиях высокого уровня конкуренции. Клиентоориентированный подход позволяет оптимизировать маркетинговые затраты посредством увеличения доли постоянных клиентов, которые не нуждаются в рекламе. Для создания клиентоориентированного маркетинга предлагается проектный подход, как наиболее эффективный способ решения комплексных задач.*

**9. ДУПЛИК К.А. Особенности управления проектом в условиях высокой конкуренции на рынке услуг интернет-провайдеров**

*Данная статья знакомит с исследованием особенностей управления проектом в условиях высококонкурентной среды рынка интернет-провайдеров. Актуальность работы заключается в том, что компании могут использовать данное исследование в конкурентной борьбе на рынке интернет-провайдеров.*

**10. КАРАЧАКОВА Д.А., ЛИТВИНЕНКО О.Ю. Состояние лесной промышленности и перспективы реализации российской мебели за рубежом**

*В настоящее время Россия экспортирует ресурсы лесной отрасли в большей мере, чем готовую продукцию – мебель. Данная тенденция негативно сказывается на развитии экономики страны, так как не происходит развития собственного производства и технологий обработки исходных ресурсов — древесины.*

**11. КИРИЛЛОВ М.Д. Экономическая эффективность от создания собственной торговой марки и вывода ее на локальный рынок**

*Статья посвящена рассмотрению эффективности от создания собственной марки канцелярских товаров и ее внедрения на локальном рынке.*

**12. КОЛЧАНОВА М.С. Развитие сетевого маркетинга на основе использования интернет-технологий**

*Раскрыта сущность понятия «сетевой маркетинг». Представлены достоинства и недостатки сетевого маркетинга, а также факторы, способствующие и препятствующие развитию сетевого маркетинга в России. Рассмотрены инструменты сетевого маркетинга, используемые в среде интернета.*

**13. КРЫЛОВА Ю.В. Исследование рынка услуг моек самообслуживания в г. Красноярске**

*Исследование посвящено выявлению рентабельности актуальности бизнес-проекта «Мойка самообслуживания» в г. Красноярске.*

**14. КУЛЕШОВА Г.А. Регулирование ценовой дискриминации**

*Для современного человека ценовая дискриминация давно стала чем-то обыденным. Она так часто встречается в самых привычных сферах жизни, что мы уже перестаем ее замечать и просто считаем это явление нормальным. Данная статья посвящена рассмотрению положительной и отрицательной стороны ценовой дискриминации, а также правовому регулированию этого механизма ценообразования.*

**15. ЛУШНИКОВ Д.А., СИМОНЯН С.Э. Биометрический маркетинг: проблемы и тенденции**

*На сегодняшний день рынок биометрии набирает все большую популярность и внедряется во все сферы жизни. Развитие биометрического маркетинга направлено на совершенствование взаимодействия с клиентами через персональные рекомендации на основе потребительских предпочтений.*

**16. СУРАЕВА Ю.А., ЮРЧЕНКО М.В. Целесообразность внедрения аддитивных технологий в строительной промышленности РФ**

*На сегодняшний день аддитивные технологии как новый подход к строительству инфраструктуры жилых районов набирают все большие обороты и становятся достойным конкурентом традиционным способам в строительной промышленности. Однако, наряду с весомыми преимуществами, существуют и недостатки 3D-печати, вследствие*

*чего возникает вопрос о необходимости замены привычных технологий инновационными.*

**17. ЧУМАКОВ В.А. Разработка системы управления маркетингом взаимоотношений на рынке В-Т-В на примере ООО «Кройл»**

*В настоящее время одной из актуальных маркетинговых концепций является концепция маркетинга взаимоотношений, согласно которой в цепочке создания ценности значительная роль уделяется не только потребителям, но поставщикам и партнерам компании. На рынках В-Т-В реализация данной концепции особенно актуальна, поскольку количество ключевых потребителей и партнеров ограничено, что в значительной степени повышает ценность каждого из них.*

**18. ШАТАЛИНА З.Д. Оценка эффективности бренда**

*В работе рассматривается понятие бренда, его сущность и преимущества перед обычными торговыми марками. Изучено несколько подходов к финансовой оценке бренда, проведен их сравнительный анализ, в результате которого выбран наиболее точный - метод дисконтирования потока денежных средств. Данный метод используется для оценки бренда строительной компании, вследствие чего делаются выводы об эффективности бренда.*

*Компьютерная верстка И.В. Пыжева*

*Подписано в печать 06.05.2019.*

*Формат – 60x84/16*

*Условн. печ.л – 1,33. Уч.-изд.л. – 0,93*

*Отпечатано Полиграфическим центром  
Библиотечно-издательского комплекса  
Сибирского федерального университета  
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 82а  
Тел/факс (391) 206-26-58, 206-26-49  
e-mail: [print\\_sfu@mail.ru](mailto:print_sfu@mail.ru); <http://lib.sfu-kras.ru>*