

ИНГОСТРАХ

INGOSIGHT

Студенческий конкурс им. В.И.Щербакова

INGO SIGHT

INGO SIGHT

ИНГОССТРАХ

INGOSIGHT

Студенческий конкурс им. В.И.Щербакова

История создания конкурса



INGOSIGHT

Нестандартные решения, которые изменят сферу страхования

История

- впервые проведен в 1997 году
- до 2018 года – конкурс эссе и задач по страхованию
- с 2018 трансформирован в решение стратегических бизнес задач

Цель с 1997 по 2017 год

- привлечь в компанию перспективную молодёжь

В 2018 году задачи расширены

- повысить узнаваемость HR-branda компании
- стать компанией приоритетного выбора для молодежи в страховой отрасли



Важно знать!

- Иницирован **лично** Генеральным директором Ингосстрах - В.И. Щербаковым, им же предложена **концепция** конкурса
- Является примером устойчиво сохраняющейся традиции и реализуется 27 лет
- Ежегодно авторами темы года и кейсов являются Топ-менеджеры компании, участвуют на всех этапах реализации – в том числе выполняют роль наставников финалистов конкурса



Основатель конкурса

Щербаков Вячеслав Иванович –

работал в Ингосстрах с 1968 года

С 2001 по 2008 –

Генеральный директор, Президент компании

Оказал значительное влияние на развитие страховой отрасли в России

Являлся членом Президиума Всероссийского союза страховщиков, Правления

Российского союза промышленников и предпринимателей, Президиума

Российского союза автостраховщиков (РСА), а также международных

профессиональных объединений страховщиков

Заслуги:

- организация страховой защиты Олимпийских игр в 1980
- проведение операции по подъему золота с затонувшего в годы Великой Отечественной войны крейсера «Эдинбург»
- создание новых страховых продуктов и программ

Награды:

- Орден Дружбы
- Орден первой степени св. Александра Невского «За труды и Отечество»



Почему нужно участвовать?

- единственный конкурс в страховой индустрии подобного масштаба
- лучшие решения получают реализацию
- эксперты (Топ менеджеры) Ингосстрах формируют методические материалы с закрытой аналитикой по теме конкурса
- персональное наставничество от лидеров отрасли
- готовый проект, получивший экспертную поддержку, в портфолио
- классные подарки на каждом этапе конкурса
- автоматический зачёт в вузе / ссузе за проект от амбассадоров (преподаватели) компании



ИНГОССТРАХ

INGOSIGHT

Студенческий конкурс им. В.И.Щербакова

Что нас ждет в 2024



INGOSIGHT

ФОРМАТ СТУДЕНЧЕСКОГО КОНКУРСА ИМ. В. И. ЩЕРБАКОВА

В 2024 году студенческий конкурс им. В. И. Щербакова INGOSight проходит в 27-й раз и включает в себя **отборочный тур, вебинары с экспертами, работу с наставниками, экскурсию в музей Ингосстраха и финал в офисе компании.**

о конкурсе преимущества туры регистрация **ИНГОССТРАХ**

INGOSIGHT

Студенческий конкурс им. В. И. Щербакова

Предложите нестандартное решение,
которое изменит сферу страхования

CHALLENGE

INGOSIGHT

РЕГИСТРАЦИЯ До 29 октября включительно	ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ Онлайн-тур: с 30 октября по 5 ноября Офлайн-финал в Москве: 24 ноября	УЧАСТНИКИ Студенты и выпускники 2022-2023 годов бизнес-специальностей	ЗАДАНИЕ Научиться использовать искусственный интеллект для реальных задач бизнеса
---	--	---	---

Источник: <https://challengelenge.com/event/ingosight/>

INGOSight — это конкурс идей и решений, который изменит представление о страховании.

Мы показываем участникам, что страхование — перспективная сфера с множеством возможностей для развития.

Для работы в страховании привычных навыков будет мало, здесь нужны специалисты, которые готовы мыслить нестандартно.

В этом году участники не просто предложат идею для бизнеса, а выполнят практикоориентированную исследовательскую работу по внедрению продуктового подхода в «Ингосстрах».

ЗАДАНИЕ КОНКУРСА

В этом году мы предложим участникам провести практико ориентированную исследовательскую работу по внедрению продуктового подхода в «Ингосстрах».

В основу кейса будет заложен **инвестиционный подход** - участникам необходимо будет предложить гипотезы по разработке продукта в страховой отрасли, который принесет «Ингосстраху» доход от монетизации существующих клиентов или привлечения новых.

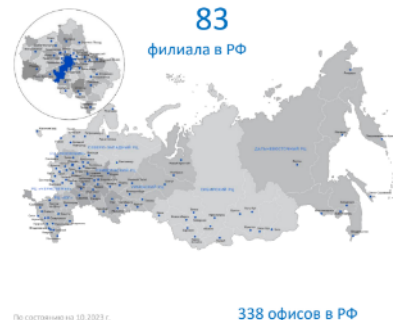
Основными задачами, которые предстоит выполнить участникам, станут:

- анализ рынка;
- верификация и корректировка гипотез;
- разработка MVP

А результатом работы на финальном этапе станет проработанная бизнес-инициатива, которую оценят эксперты компании.

Источник: <https://changellenge.com/event/ingosight/>

Розничный Бизнес



○ Розничный бизнес	I место Доля рынка — 15,3 %
○ КАСКО	I место Доля рынка — 17,4 %
○ ОСАГО	II место Доля рынка — 16,2 %
○ ИФЛ	V место Доля рынка — 3,3 %

По данным на 1.01.2023

5 стран присутствия:

- Российская Федерация
- Республика Армения
- Республика Беларусь
- Республика Узбекистан
- Киргизская Республика



Конкурс состоит из 2 этапов: первый тур и финал

Первый тур

4 НОЯБРЯ –
10 НОЯБРЯ

Решение задания первого тура

Доработка решения

18 – 26 НОЯБРЯ

Доработка решения первого
тура

Финал

29 НОЯБРЯ

Презентация решений,
подведение итогов
конкурса

ПЕРВЫЙ ТУР

- Участники решают задание конкурса **индивидуально** в течение 1 недели и сдают решение в формате **презентации**
- Участники посещают Q&A-сессию с экспертами

ЗАДАНИЕ ОНЛАЙН-ТУРА

Итак, ваша задача:

Предложить инициативы по использованию технологий искусственного интеллекта для создания или улучшения страховых продуктов и услуг «Ингосстраха». Для этого:

1. Выберите одно направление для решения поставленной задачи: оценку рисков, профилирование подписочных предложений, генерацию рекламных объявлений.
2. Изучите выбранное направление: каково место ИИ в этом направлении, что уже реализовано компанией, какие вызовы стоят перед ней, какой опыт российских и зарубежных компаний можно применить.
3. Подробно опишите и обоснуйте ваше решение, оцените, какой положительный эффект оно даст компании и клиентам.

Важно!

Прорабатывать свое решение вы можете как в одном из предложенных направлений, так и выбрать любое другое, которое в процессе изучения темы покажется вам наиболее интересным. Например, как можно применить инструменты ИИ для предотвращения мошеннических рисков (антифрод) или минимизации ручного труда при смене подсанкционного ПО на аналоги, а также какие успешные проекты зарубежных компаний (например, в Китае) можно адаптировать и применить в рамках вашего решения.

ИНГОССТРАХ

ИНГОССТРАХ

ОЧНЫЙ ФИНАЛ

- По завершению первого тура 20 лучших участников приглашаются в финал
- Они дорабатывают свое решение в течение 1 недели с учетом дополнительных вводных
- Финалисты также посещают Q&A-сессию с экспертами
- Каждый финалист работает с личным наставником (ментором) – представителем компании «Ингосстрах».

ОЧНЫЙ ФИНАЛ КОНКУРСА

По завершению первого тура 20 лучших участников будут приглашены в финал



Источник: <https://changellenge.com/tpage/ingosight-final/>

Финалисты в течение недели дорабатывают свое решение

На странице финала будет размещено дополнительное задание по доработке решения первого тура.

Также будут даны советы по доработке решения, оформлению презентации и выступлению. Каждый участник будет работать с наставником – представителем компании «Ингосстрах».

ЗАЩИТЫ РЕШЕНИЙ ПРОХОДЯТ В ОТКРЫТОМ ФОРМАТЕ

На финале конкурса эксперты и наблюдатели оценивают презентации финалистов по критериям и задают вопросы



РЕГИСТРАЦИЯ

Зашейте персональную ссылку в куар код с помощью сервиса <https://www.qrcode-monkey.com/ru/> и вставьте сюда

ИНГОССТРАХ

INGOSIGHT

Студенческий конкурс им. В.И.Щербакова



INGOSIGHT